

Пресс-релиз

## **Компании Эрлинк и Родемакс делают новый шаг к обеспечению клиентов новым уровнем качества услуг**

**01 июня 2007. Москва.**

**Рекламное-информационное агентство «Эрлинк» и информационно-маркетинговое агентство «Родемакс» заключили соглашение о стратегическом партнерстве.**

Каждая компания рано или поздно подходит к черте, когда дальнейшего развития бизнеса необходимо сделать новые шаги. Это значит, что период экстенсивного развития заканчивается, а для интенсивного развития нужен новый, совершенно качественный уровень подхода к ведению бизнеса. Таким новым подходом для развития обеих компаний стало стратегическое партнерство.

Руководство агентства «Эрлинк», основываясь на возрастающих потребностях клиентов в профессиональном подходе к продвижению товаров и услуг посредством рекламы, а также на том факте, что реклама — это инструмент маркетинга, решило предложить заказчикам не просто услуги медиапланирования или создание макетов для отдельно взятых изданий, а программу интегрированных маркетинговых коммуникаций. Поэтому в основу партнерства была положена деятельность агентств на смежных рынках: рекламы, информации и маркетинга.

«Объединение организационных усилий позволило снизить потребность компаний в людских ресурсах, а работа на смежных рынках помогает лучше сконцентрироваться на бизнес-приоритетах клиентов» — считает генеральный директор ООО «Эрлинк» Лобанова Светлана.

При этом используемые экспертные наработки компаний-партнеров взаимно расширяют список предлагаемых услуг и предлагают клиентам решения, соответствующего их требованиям к экономичности, результативности и эффективности.

В результате стратегического партнерства агентства получили эффективную современную систему, которая позволяет им в работе с клиентами выйти на новый уровень решения поставленных задач за счет:

Использования партнерских наработок;

Расширения количества и качества оказываемых услуг;

Повышение гибкости и открытости работы;

Снижения издержек и как следствие снижение конечной стоимости продукта.

Генеральный директор ООО «Родемакс» Лукьянов Сергей уверен, что «данное стратегическое партнерство между компаниями «Эрлинк» и «Родемакс», позволит клиентам компаний получать за меньшие деньги еще более качественные услуги».

### **О компаниях**

#### **Рекламное-информационное агентство «Эрлинк»**

Агентство «Эрлинк» — предоставляет клиентам профессиональную помощь в области современных рекламных технологий разработки, организации и проведения рекламных кампаний и акций, в том числе в области творческих коммуникаций.

Ядро агентства составляют профессионалы с 10-летним стажем работы в области рекламных коммуникаций, способные к гибкому ведению рекламного бизнеса, основанному на анализе информации об ожиданиях и предпочтениях заказчиков.

Контактная информация:

Лобанова Светлана Викторовна, генеральный директор компании, MBA.

www.erlink.ru

Тел.: (495) 228-09-33

E-mail: info@erlink.ru

#### **Информационно-маркетинговое агентство «Родемакс»**

Агентство «Родемакс» — осуществляет сбор, обработку, анализ и оценку информации о состоянии, конъюнктуре и тенденциях развития рынков в России, а также оказывает маркетинговые и консультационные услуги.

В штат компании входят специалисты, работающие в области маркетинга с 1995 года. Для проведения полевых исследований компанией привлекаются специалисты в области анкетирования и проведения промо-акций, которые являются студентами вузов в области маркетинга, социологии, психологии и журналистики.

Контактная информация:

Лукьянов Сергей Николаевич, генеральный директор компании, MBA.

www.rodemax.ru

Тел.: (499) 940-8-941

E-mail: contact@rodemax.ru

