

Пресс-релиз

«Эрлинк» дает рекомендации для оптимизации бюджета корпоративных поздравлений

4 февраля 2009 г. Москва.

Рекламное-информационное агентство «Эрлинк» сообщает о том, как оптимизировать рекламный бюджет Вашей компании.

Агентство «Эрлинк» оказывает широкий спектр рекламных услуг, от разработки логотипа до проведения широкомасштабной рекламной кампании.

В зимний период определенная часть рекламных бюджетов компаний обычно отводилась для поздравления с праздниками: Новым годом, 23 февраля и 8 марта.

Однако в существующих непростых экономических условиях особенно важным становится вопрос сокращения издержек, в том числе рекламных.

Безусловно, любая компания стремится сохранить свои позиции в отрасли, усилить их по отношению к конкурентам в сложных финансовых условиях и даже завоевывать новые рынки. Но не любая компания готова ради этого увеличить расходы на маркетинг и рекламу. Более того, руководители многих фирм значительно урезают бюджеты на продвижение своих компаний с помощью рекламы.

Именно поэтому агентством «Эрлинк» были разработаны рекомендации по оптимизации расходов поздравительной кампании, без снижения эффективности.

Рекомендации размещены в обзоре полиграфии и бизнес-подарков на популярном новостном ресурсе www.rbc.ru в разделе обзоров <http://www.rbc.ru/reviews/polygraphia-2008/index.shtml>

Обзор публикуется в виде полезного web-справочника, состоящего из аналитической информации и практических рекомендаций.

По словам генерального директора рекламного-информационного агентства «Эрлинк» Светланы Лобановой, «...непростая ситуация на рекламном рынке сподвигла нас на разработку подобных рекомендаций. Мы заинтересованы не только в укреплении отношения с нашими клиентами, но и в том, чтобы фирмы сохранили корпоративный стиль и, несмотря на уменьшение бюджетов, могли продвигать услуги своих компаний. Специалисты агентства «Эрлинк» будут этому способствовать всеми возможными способами».

О компании.

Рекламное-информационное агентство «Эрлинк» предоставляет клиентам профессиональную помощь в области современных рекламных технологий разработки, организации и проведения рекламных кампаний и акций, в том числе в области творческих коммуникаций.

Ядро агентства составляют профессионалы с 10-летним стажем работы в области рекламных коммуникаций, способные к гибкому ведению рекламного бизнеса, основанному на анализе информации об ожиданиях и предпочтениях заказчиков.

Творческими разработками в составе агентства занимается креативная группа «Солнечная пуля».

Специалисты креативной группы придумывают рекламные идеи, пишут и редактируют тексты, разрабатывают фирменные стили, организуют фотосессии, создают и готовят к печати дизайн-макеты.

«Ярко и точно». Этот принцип неплохо себя зарекомендовал в работе как со словом (нейминг, слоганы, тексты для буклетов и сайтов), так и с образом (классическая и компьютерная иллюстрация, 3D-моделирование, анимация и мультимедийные проекты).

Контактная информация:

Лобанова Светлана Викторовна, генеральный директор компании, MBA.

Тел./факс: (495) 228-09-33

E-mail: info@erlink.ru

www.erlink.ru

www.sunbullet.com

