

Пресс-релиз

## **«Эрлинк» готовит обзоры отраслей**

**2 июля 2009 г. Москва. Рекламно-информационное агентство «Эрлинк» предлагает новую услугу по подготовке тематических обзоров отраслей**

Агентство «Эрлинк» предлагает своим клиентам разработку рекламных кампаний в минимально возможные сроки, даже если это касается небольшого рекламного бюджета и ограничений в выборе рекламных носителей. Для дополнительной экономии временных ресурсов своих клиентов и поддержки в продвижении их компаний, была предложена новая услуга по подготовке обзоров отраслей, а именно: мониторинг, систематизация и анализ материала в средствах массовой информации о любом сегменте рынка.

В условиях кризиса ситуация на рынке может меняться молниеносно, а времени на сбор данных всегда недостаточно. Владея исчерпывающей информацией, руководители фирм принимают бизнес решения (любые, в том числе и по проведению рекламной кампании) более объективно и точно. Отраслевые обзоры, получаемые с определённой регулярностью, позволяют быть в курсе важных новостей развития рынка, в т.ч. в масштабах области, региона, страны, а также отслеживать макроэкономическую ситуацию в секторе, изучать конкурентную среду.

С примерами подготовленных обзоров можно ознакомиться здесь: <http://www.erlink.ru/information.php>

По словам Генерального директора рекламно-информационного агентства «Эрлинк» Светланы Лобановой, «...глобальная тенденция рынка в целом в период кризиса – экономия на всем. Внедряя новую услугу по подготовке отраслевых обзоров, мы стараемся не только экономить время наших клиентов, оперативно предоставляя нужную информацию, но и способствуем всестороннему анализу клиентом своего и смежных рынков, с любой периодичностью – для корректировки бизнес-стратегии, PR-стратегии в данной экономической ситуации это особенно важно».

### **О компании.**

**Рекламно-информационное агентство "Эрлинк"** предоставляет клиентам профессиональную помощь в области современных рекламных технологий разработки, организации и проведения рекламных кампаний и акций, в том числе в области творческих коммуникаций.

Ядро агентства составляют профессионалы с 10-летним стажем работы в области рекламных коммуникаций, способные к гибкому ведению рекламного бизнеса, основанному на анализе информации об ожиданиях и предпочтениях заказчиков.

Творческими разработками для клиентов агентства «Эрлинк» занимается **креативная группа "Солнечная пуля"**.

Специалисты креативной группы придумывают рекламные идеи, пишут и редактируют тексты, разрабатывают фирменные стили, организуют фотосессии, создают и готовят к печати дизайн-макеты.

"Ярко и точно". Этот принцип неплохо себя зарекомендовал в работе как со словом (нейминг, слоганы, тексты для буклетов и сайтов), так и с образом (полиграфический дизайн, классическая и компьютерная иллюстрация, 3D-моделирование, анимация и мультимедийные проекты).

### **Контактная информация:**

Лобанова Светлана Викторовна, генеральный директор компании, МВА.

Тел./факс: (495) 228-09-33

E-mail: [info@erlink.ru](mailto:info@erlink.ru)

[www.erlink.ru](http://www.erlink.ru)

[www.sunbullet.com](http://www.sunbullet.com)