

Пресс-релиз

Новый уровень управленческого и финансового учета

10 июля 2007. Москва.

Рекламное-информационное агентство «Эрлинк» усиливает свое конкурентное положение на российском рынке рекламных информационных услуг за счет внедрения нового продукта компании Консалтинговой компании «ГУДВИЛЛ» «Управленческий учет и бюджетирование».

Конкуренция — двигатель бизнеса, она побуждает компании разрабатывать новые продукты, развивать внутренние и внешние инфраструктуры. Развитие современной инфраструктуры любой компании напрямую зависит от бизнес-задач, стоящих перед ней, и от возможностей, которыми располагает компания для их реализации. Одной из таких возможностей является внедрение новых комплексных решений, необходимость которых в рекламных агентствах становится все более очевидной — обеспечение эффективности рекламного бизнеса невозможно без постановки управленческого и финансового учета.

«Ни одна оказанная клиенту услуга не может быть осуществлена без организации в компании грамотного управленческого и бухгалтерского учёта. Рекламные агентства — не исключение. Более того — в условиях жёсткой конкуренции они просто обязаны внедрять инновационные процессы, которые берут на себя построение гибкого и оперативного подхода к вопросам финансового учёта», — говорит генеральный директор рекламного информационного агентства «Эрлинк» Лобанова Светлана.

Соглашение на внедрение нового информационного продукта, заключенное между консалтинговой компаний «ГУДВИЛЛ» и рекламным информационным агентством «Эрлинк», позволяет агентству своевременно получать квалифицированную помощь по любым юридическим, бухгалтерским, налоговым вопросам, а также расширяет возможности агентства по реализации крупных проектов в области управленческого учёта и бюджетирования.

В результате внедрения новой методики управленческого учета и бюджетирования агентство получит возможность планировать и учитывать финансовые результаты и прибыли. Используемые информационные технологии позволят рекламному информационному агентству «Эрлинк» без увеличения штата сотрудников ввести технологию коллективного планирования и управленческого учета и предоставить оперативную информацию всем заинтересованным менеджерам и сотрудникам агентства с учетом разграничения прав доступа.

«Качественное информационное обеспечение менеджеров всех уровней своевременной и достоверной информацией, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений — одна из главных задач, стоящих перед большинством российских компаний. Решить эту проблему, и соответственно повысить эффективность финансового управления компании может система управленческого учета и бюджетирования» — считает Татьяна Муликова, генеральный директор Консалтинговой компании «ГУДВИЛЛ».

О компаниях

Рекламное-информационное агентство «Эрлинк»

Агентство «Эрлинк» — предоставляет клиентам профессиональную помощь в области современных рекламных технологий разработки, организации и проведения рекламных кампаний и акций, в том числе в области творческих коммуникаций.

Ядро агентства составляют профессионалы с 10-летним стажем работы в области рекламных коммуникаций, способные к гибкому ведению рекламного бизнеса, основанному на анализе информации об ожиданиях и предпочтениях заказчиков.

Контактная информация:

Лобанова Светлана Викторовна, генеральный директор компании, МВА.

www.erlink.ru

Тел.: (495) 228-09-33

E-mail: info@erlink.ru

Консалтинговая компания «ГУДВИЛЛ»

Консалтинговая компания «ГУДВИЛЛ» — предоставляет полный сектор бизнес-услуг: правовой, бухгалтерский, финансовый, управленческий консалтинг, маркетинг и IT.

Специалисты компании имеют более чем 10-летний опыт работы в своих областях. Политика компании заключается в том, что ее специалисты берут на себя ответственность за результат выполняемой работы. Конечным результатом деятельности специалистов Консалтинговой компании «ГУДВИЛЛ» является не только решение конкретных проблем управления, но и повышение эффективности деятельности компании Заказчика в целом, создание конкурентных преимуществ и вывод компании на новый уровень, увеличение индивидуальной производительности труда каждого работника.

Контактная информация:

Муликова Татьяна Валентиновна, генеральный директор компании, МВА.

www.good-consult.ru

Тел.: (495) 673-51-65, 922-72-61

