

Пресс-релиз

**Агентство «ЭРЛИНК»  
провело уникальную рекламную акцию к Новому 2013 году  
для своих клиентов.**

Январь 2013 года, город Москва.

**Рекламное-информационное агентство «ЭРЛИНК» дарит своим клиентам нестандартные подарки к Новому 2013 году – с индивидуальным дизайном и за свой счёт.**

От нескончаемого потока коробок конфет, бутылок шампанского, вина и коньяка, новогодних игрушек, мандаринов, апельсинов и прочей подарочной продукции, которой обычно буквально завалено большинство российских компаний (в первую очередь – их рекламные отделы!) в преддверие празднования Нового года на протяжении уже более 10 последних лет, некоторые серьёзные деловые люди уже начали уставать.

Кроме того, экономические и политические изменения современных рынков в последние непростые годы научили почти каждую российскую компанию заранее детально рассчитывать рекламный бюджет (в состав которого многие включают затраты и на поздравления с праздниками), а также стремиться к практичности использования таких подарков.

Одними из первых эти факты проанализировали сотрудники рекламного-информационного агентства «ЭРЛИНК», труд которых традиционно отличается внимательным и творческим подходом к работе с каждым клиентом, обратившимся за помощью в рекламе.

Специалисты заботливого агентства продумали, тщательно спланировали и провели для постоянных клиентов «ЭРЛИНК» уникальную рекламную акцию: за счёт агентства, с помощью копирайтеров, фотографов, дизайнеров и других творческих коллег из креативной группы «Солнечная пуля» организовали создание макетов карманных календарей. По этим макетам – также из бюджета агентства «ЭРЛИНК» – напечатали в типографии тиражи календариков, презентовали их в качестве подарков клиентам к Новому 2013 году.

Компании клиентов агентства получили готовые подарочные тиражи уже в середине декабря 2012 года – с таким расчётом, чтобы успеть дополнить календариками новогодние наборы для своих клиентов и партнёров.

Особенность подхода к столь нестандартной творческой акции менеджеров рекламного-информационного агентства «ЭРЛИНК» заключалась в том, что по техническому заданию, разработанному индивидуально для каждого макета календаря, специалисты креативной группы «Солнечная пуля», соблюдая миссии и принципы деятельности каждой компании, для которой создаётся макет, адресовали его именно клиентам и партнёрам этой компании. Так, фотограф проводил съёмки соответственно для каждого сюжета отдельно, при этом понимая специфику отрасли, в которой работает компания. И также, индивидуально, дизайнер, на основе полученных фотографий, создавал эскизы макетов, копирайтер разрабатывал слоганы, корректор исправлял ошибки и опечатки в готовых макетах.



В этой чудесной рекламной затее каждый макет получил свою фирменную атрибутику – логотип, контакты, фирменные цвета и шрифты. При этом сотрудники рекламно-информационного агентства «ЭРЛИНК» на протяжении всего периода подготовки рекламного подарка не беспокоили клиентов вопросами и просьбами в получении ТЗ, материалов и согласованием особенностей полиграфической печати. Эту рутинную, но необходимую при создании любого рекламного макета, подготовку взяли на себя терпеливые менеджеры агентства, зная по многолетнему опыту сотрудничества с клиентами их предпочтения, внимательно изучая изменения в принципах деятельности компаний клиентов и постоянно имея под рукой необходимые исходные фирменные разработки.

Для качественного производства тиражей карманных календариков специалистами креативной группы **«Солнечная пуля»** решено было предварительно сделать цветопробы и, по итогу, выполнить цветокоррекцию макетов. Только после этого запустить тиражи в печать.

«Эффективными рекламные решения любого творческого сообщества становятся только в случае, если ты мысленно способен попытаться поставить себя на место своего клиента, ищущего возможности в жёсткой конкурентной среде с помощью маркетинга, рекламы и PR достучаться до группы потребителей его товара или услуги. И если ты готов услышать голос своего клиента, а не только собственный, объединить ваши цели и знания, реклама станет успешной, - считает Генеральный директор рекламно-информационного агентства «ЭРЛИНК» Светлана Лобанова. – При условии, что ты, осознавая доверие клиента, не ищешь даже в самые трудные времена в этом сотрудничестве наживы, а профессионально делаешь своё дело».

## **О компании**

**Рекламно-информационное агентство "Эрлинк"** предоставляет клиентам профессиональную помощь в области современных рекламных технологий разработки, организации и проведения рекламных кампаний и акций, в том числе в области творческих коммуникаций.

Ядро агентства составляют профессионалы с 15-летним стажем работы в области рекламных коммуникаций, способные к гибкому ведению рекламного бизнеса, основанному на анализе информации об ожиданиях и предпочтениях заказчиков.

Творческие разработки для клиентов агентства «Эрлинк» осуществляет **креативная группа "Солнечная пуля"**.

Специалисты креативной группы придумывают рекламные идеи, пишут и редактируют тексты, разрабатывают фирменные стили, организуют фотосессии, создают и готовят к печати дизайн-макеты.

"Ярко и точно". Этот принцип неплохо себя зарекомендовал в работе как со словом (нейминг, слоганы, тексты для буклетов и сайтов), так и с образом (полиграфический дизайн, классическая и компьютерная иллюстрация, 3D-моделирование, анимация и мультимедийные проекты, выставки).

## **Контактная информация:**

Лобанова Светлана Викторовна, генеральный директор компании, MBA.

Тел./факс: (495) 228-09-33

E-mail: [erlink@erlink.ru](mailto:erlink@erlink.ru)

[www.erlink.ru](http://www.erlink.ru)

[www.sunbullet.com](http://www.sunbullet.com)

