

Пресс-релиз

ГК «Промышленные Инвесторы» и РИА «Эрлинк» считают, что природа и бизнес — вещи совместимые

21 февраля 2008.

Результатом выигранного тендера стало сотрудничество группы компаний «Промышленные инвесторы» и рекламного-информационного агентства «Эрлинк».

Рекламное информационное агентство «Эрлинк» разработало настенный перекидной календарь для группы компаний «Промышленные Инвесторы». Эпизоды из жизни дикой природы на его страницах сопровождаются философскими высказываниями, которые вполне можно отнести и к определенным ситуациям в бизнесе. На результат сотрудничества «Промышленные инвесторы» и «Эрлинк» не просто приятно смотреть — он заставляет задуматься.

Агентство получило заказ на создание календаря в результате победы в тендере, в котором, помимо агентства «Эрлинк», приняли участие и другие компании. На рассмотрение клиента специалистами было представлено несколько вариантов эскизов, одному из которых было отдано предпочтение — он стал основой будущего календаря. Это не первый тендер, который проведен и успешно реализован коммерческим отделом агентства «Эрлинк» под руководством Ольги Бохан, в том числе, и по предложению группы компаний «Промышленные инвесторы».

«Сотрудничество как с ГК «Промышленные Инвесторы» в целом, так и с отдельными компаниями, входящими в группу оставляет у нас самые благоприятные впечатления, — отмечает Генеральный Директор РИА «Эрлинк» Светлана Лобанова. — Это всегда цивилизованные партнерские взаимоотношения. Руководство Группы с пониманием относится к специфике рекламного бизнеса и с доверием и уважением к нашей компании. Разработка конкурсных предложений — это всегда немалые затраты для агентства. Учитывая этот факт, предложение участия в тендере ГК «Промышленные Инвесторы», как обязательную часть, предусматривало определенное вознаграждение за это участие. Естественно, что с такими партнерами хочется работать с удвоенным энтузиазмом, что не замедлило сказаться на результате нашей работы».

Справки о компаниях:

«Промышленные Инвесторы» — российская финансово-промышленная группа, осуществляющая прямые инвестиции в предприятия с годовым оборотом от 50 до 500 млн. долларов США. Цель деятельности группы — консолидация контрольных пакетов акций предприятий, повышение эффективности их работы, увеличение их доходности и рентабельности. Среди проектов «Промышленных Инвесторов»: Транспортная группа «Fesco» (Дальневосточное морское пароходство), компания «Русская Тройка», группа компаний «Русский Алкоголь», «Русский торф», «Агромашхолдинг», «Красноярская угольная компания» и др.

Рекламное-информационное агентство «Эрлинк» — предоставляет клиентам профессиональную помощь в области современных рекламных технологий разработки, организации и проведения рекламных кампаний и акций, в том числе в области творческих коммуникаций.

Ядро агентства составляют профессионалы с 10-летним стажем работы в области рекламных коммуникаций, способные к гибкому ведению рекламного бизнеса, основанному на анализе информации об ожиданиях и предпочтениях заказчиков.

Контактная информация:

Лобанова Светлана Викторовна, генеральный директор компании, MBA.
Тел./факс: (495) 228-09-33
E-mail: info@erlink.ru
www.erlink.ru
www.sunbullet.com

