

Пресс-релиз

«Эрлинк» провел акцию ко Дню рождения

23 апреля 2009 г. Москва.

Рекламное-информационное агентство «Эрлинк» подводит итоги акции ко Дню рождения.

Агентство «Эрлинк» оказывает широкий спектр рекламных услуг, от разработки логотипа и фирменного стиля до проведения широкомасштабной рекламной кампании.

12 апреля агентство отпраздновало очередной День рождения.

Агентство «Эрлинк» поздравили клиенты и партнеры, в том числе креативная группа «Солнечная пуля». Подарок креативной группы «Солнечная пуля» (flash-открытие) размещен на главной странице сайта www.erlink.ru.

Накануне Дня рождения коллектив агентства «Эрлинк» провел среди клиентов и партнеров конкурс на лучший вопрос агентству: «Что бы Вы хотели узнать об «Эрлинке»?»

Для этого сотрудниками агентства были отправлены клиентам и партнерам по электронной почте письма с условиями конкурса. В ответ было прислано более 20 вопросов, как юмористической направленности, так и серьезных, философских, стратегического характера.

Затем на сайте www.erlink.ru было проведено голосование на лучший вопрос.

В голосовании приняли участие, как сотрудники агентства «Эрлинк», так и клиенты, и партнеры.

По итогам голосования, компания-победитель получает в качестве приза информацию с анализом рекламной активности нескольких конкурентов, выбранных по желанию компании-победителя.

На все присланные вопросы будут даны ответы до конца апреля на сайте агентства http://www.erlink.ru/voting_res.php.

По словам Генерального директора рекламного-информационного агентства «Эрлинк» Светланы Лобановой, «...в период сложной экономической ситуации мы несем клиентам и партнерам радость в виде бесплатной услуги, которая явилась призом для победителя акции. Это редкий случай, когда именинник не только принимает поздравления, но и сам дарит подарки».

О компании.

Рекламное-информационное агентство «Эрлинк» предоставляет клиентам профессиональную помощь в области современных рекламных технологий разработки, организации и проведения рекламных кампаний и акций, в том числе в области творческих коммуникаций.

Ядро агентства составляют профессионалы с 10-летним стажем работы в области рекламных коммуникаций, способные к гибкому ведению рекламного бизнеса, основанному на анализе информации об ожиданиях и предпочтениях заказчиков.

Творческими разработками для клиентов агентства «Эрлинк» занимается креативная группа «Солнечная пуля».

Специалисты креативной группы придумывают рекламные идеи, пишут и редактируют тексты, разрабатывают фирменные стили, организуют фотосессии, создают и готовят к печати дизайн-макеты.

«Ярко и точно». Этот принцип неплохо себя зарекомендовал в работе как со словом (нейминг, слоганы, тексты для буклетов и сайтов), так и с образом (полиграфический дизайн, классическая и компьютерная иллюстрация, 3D-моделирование, анимация и мультимедийные проекты).

Контактная информация:

Лобанова Светлана Викторовна, генеральный директор компании, MBA.

Тел./факс: (495) 228-09-33

E-mail: info@erlink.ru

www.erlink.ru

www.sunbullet.com

