

Пресс-релиз

Агентство «ЭРЛИНК» представляет серию семинаров для менеджеров по рекламе

18 февраля 2011 года, город Москва.

Рекламное-информационное агентство «ЭРЛИНК» приглашает на авторские семинары, посвященные изучению передовых рекламных технологий и механизмов, позволяющих повысить эффективность и воздействие рекламы на целевую аудиторию. Первый семинар из серии «Технологии производства рекламы» состоится 28 апреля 2011 г. и будет посвящен методам полиграфической печати.

Семинары агентства «ЭРЛИНК» специально разработаны для сотрудников рекламных отделов, которые стремятся расширить собственные познания в данной сфере, приобрести новые идеи, освоить современные инструменты и повысить эффективность уже зарекомендовавших себя методов для успешного размещения рекламы и проведения PR-кампаний.

Программа семинаров сформирована на основе многолетнего опыта сотрудничества агентства с самыми разными компаниями и поможет ознакомиться с применением современных эффективных методик для решения целого спектра задач.

Первый курс семинаров «Технологии производства рекламы» стартует 21 апреля 2011 г. В качестве спикеров выступают ведущие менеджеры и технологи московских типографий, сотрудники ряда рекламно-производственных компаний, опытные дизайнеры и профессиональные фотографы. Вести семинары будут сотрудники рекламного-информационного агентства «ЭРЛИНК» и креативной группы «Солнечная пуля».

Семинары будут проходить 1-2 раза в месяц. Длительность каждого семинара – 1-1,5 часа.

Семинар 1: «Методы полиграфической печати и их особенности».

Дата: 28 апреля 2011 г.

Время: 16.00.

Спикеры: Арт-директор креативной группы «Солнечная пуля» Татьяна Павлова.

Содержание:

- Офсет, шелкография, тампопечать, флексопечать. Принципы печати, области применения, сильные и слабые стороны данных методов печати.

- Цифровая печать.

- Выбор метода печати.

Темы дальнейших семинаров планируются: «Сувенирная продукция», «Технологии наружной рекламы», «Выставочный стенд и его содержание», «Как поздравить с праздником?», «Организация рекламной фотосъемки», «Успешные переговоры».

О компании.

Рекламное-информационное агентство «Эрлинк» предоставляет клиентам профессиональную помощь в области современных рекламных технологий разработки, организации и проведения рекламных кампаний и акций, в том числе в области творческих коммуникаций.

Ядро агентства составляют профессионалы с 10-летним стажем работы в области рекламных коммуникаций, способные к гибкому ведению рекламного бизнеса, основанному на анализе информации об ожиданиях и предпочтениях заказчиков.

Творческими разработками для клиентов агентства «Эрлинк» занимается креативная группа «Солнечная пуля».

Специалисты креативной группы придумывают рекламные идеи, пишут и редактируют тексты, разрабатывают фирменные стили, организуют фотосессии, создают и готовят к печати дизайн-макеты.

«Ярко и точно». Этот принцип неплохо себя зарекомендовал в работе как со словом (нейминг, слоганы, тексты для буклетов и сайтов), так и с образом (полиграфический дизайн, классическая и компьютерная иллюстрация, 3D-моделирование, анимация и мультимедийные проекты).

Контактная информация:

Лобанова Светлана Викторовна, генеральный директор компании, MBA.

Тел./факс: (495) 228-09-33

E-mail: info@erlink.ru

www.erlink.ru

www.sunbullet.com

