

Пресс-релиз

## 5 лет агентству «ЭРЛИНК»

**12 апреля 2011 года рекламное-информационное агентство «ЭРЛИНК» отмечает 5-летний юбилей.**

Свой первый юбилей агентство «ЭРЛИНК» встречает, подводя итоги и строя смелые планы на будущее.

В течение пяти активных лет деятельности в области рекламы и рекламных коммуникаций агентство значительно расширяло спектр предоставляемых услуг, привлекало высококвалифицированных специалистов и надежных подрядчиков, что, конечно же, сказалось на постоянно растущей клиентской базе.

За время плодотворной и эффективной работы, агентство приобрело клиентов в самых различных областях бизнеса: представители недвижимости и строительства, лизинговые и транспортные фирмы, торговые и промышленные предприятия, медицинские, авиационные и консалтинговые компании. Среди постоянных клиентов агентства «ЭРЛИНК» — компании «ЮИТ Московия», «Русская тройка», «Центр-Капитал», НПФ ВИНАР, ММЦ «УРО-ПРО», Ассоциация НСБ.

На базе агентства создана, под руководством арт-директора Татьяны Павловой, креативная группа «Солнечная пуля», чьи творческие разработки помогают сделать каждую рекламную кампанию ярким и уникальным событием, привлекающим внимание целевой аудитории.

В 2011 году агентство «ЭРЛИНК» запустило программу семинаров, специально разработанных для сотрудников рекламных отделов, которые стремятся расширить собственные познания в данной сфере.

«Мы искренне благодарим наших клиентов за доверие, стремимся и в дальнейшем способствовать их успеху и процветанию, - подводит итоги «пяtilетки» генеральный директор рекламного-информационного агентства «ЭРЛИНК» Светлана Лобанова. — В наших планах на будущее — прежде всего дальнейшее расширение спектра предоставляемых услуг, при сохранении качества работы специалистов агентства и, как следствие — расширение клиентской базы».

Следуя уже установившейся доброй традиции, на свой юбилей агентство «ЭРЛИНК» готовит поздравление для своих постоянных клиентов и партнеров, подробности которого пока держатся в секрете. Напомним, что в прошлом году на свой День рождения в качестве подарка агентство разработало интерактивную игру «Виртуальное чаепитие», которая пользовалась большой популярностью среди сотрудников рекламодателей компании.

### О компании.

**Рекламное-информационное агентство «Эрлинк»** предоставляет клиентам профессиональную помощь в области современных рекламных технологий разработки, организации и проведения рекламных кампаний и акций, в том числе в области творческих коммуникаций.

Ядро агентства составляют профессионалы с 10-летним стажем работы в области рекламных коммуникаций, способные к гибкому ведению рекламного бизнеса, основанному на анализе информации об ожиданиях и предпочтениях заказчиков.

Творческими разработками для клиентов агентства «Эрлинк» занимается креативная группа «Солнечная пуля».

Специалисты креативной группы придумывают рекламные идеи, пишут и редактируют тексты, разрабатывают фирменные стили, организуют фотосессии, создают и готовят к печати дизайн-макеты.

«Ярко и точно». Этот принцип неплохо себя зарекомендовал в работе как со словом (нейминг, слоганы, тексты для буклетов и сайтов), так и с образом (полиграфический дизайн, классическая и компьютерная иллюстрация, 3D-моделирование, анимация и мультимедийные проекты).

Контактная информация:

Лобанова Светлана Викторовна, генеральный директор компании, MBA.

Тел./факс: (495) 228-09-33

E-mail: info@erlink.ru

www.erlink.ru

www.sunbullet.com

